Mac App Store

개발자를 위한 마케팅 및 광고 가이드라인

2012년 11월

목차

개요

본 가이드라인은 Mac Developer Program 회원이 웹 사이트, 광고 및 기타 모든 마케팅 커뮤니케이션에서 Mac App Store와의 제휴를 올바르게 홍보할 수 있도록 도움말을 제공합니다. 본 가이드라인은 Mac App Store 배지 사용, Mac App Store 관련 모범 마케팅 사례 및 Apple 제품 이미지 사용 세부 사항에 대한 중요한 정보를 포함합니다.

중요: Apple의 승인이 필요합니다.
인쇄나 동영상 형식의 모든 마케팅이나 광고 자료 또는 모든 형식의 가시성 높은 자료는 방송, 출판 이전에 Apple에 제출하여 승인을 받아야 합니다. 아래 설명에 따라 초기 컨셉, 스토리보드 또는 가편집 자료를 이메일로 제출하시기 바랍니다. 답변을 받기까지 영업일 기준 최소 5~7일이 소요됩니다. 해당 기간 내에 Apple에서 답변을 받지 못해도 자료가 승인되는 것은 아닙니다. Apple에서 진행 중인 자료를 검토할 수는 있지만 모든 최종 자료는 방송, 출판 이전에 Apple의 사전 승인을 받아야 합니다.

Apple의 커스텀 제작 사진이나 동영상의 일부를 포함한 모든 자료는 방송, 출판 이전에 Apple로부터 사전 승인을 받아야 합니다.

마케팅 검토: Apple의 검토를 받을 마케팅 자료는 appstoremarketing@apple.com으로 보내 주시기 바랍니다. 마케팅은 동영상 트레일러와 튜토리얼, 인쇄 뉴스레터와 전단지, 기타 인쇄 프로모션 등 유료 미디어의 일부가 아닌 모든 홍보 커뮤니케이션을 포함합니다. 커뮤니케이션의 예를 제출하고 홍보하는 App, 미디어 및 커뮤니케이션 목표를 간단하게 설명하십시오.

광고 검토: Apple의 검토를 받을 광고 자료는 appstoreadvertising@apple.com으로 보내 주시기 바랍니다. 광고는 TV 광고, 인쇄 광고, 옥외 광고, 기타 유료 미디어 등 유료 판매 미디어의 일부인 모든 홍보 커뮤니케이션을 포함합니다. 모든 창작물와 미디어 계획(게재 시간과 위치) 및 비용 내역을 제출하십시오.

제출 요구 사항
모든 메시지를 영어로 제출하고 필요 시 영문 현지화 자료를 제공하시기 바랍니다. 이메일 메시지에 자료를 첨부하거나 안전한 FTP 사이트에 대한 로그인 세부 사항을 제공하거나 암호로 보호된 웹 전송 서비스를 사용합니다. Mac App Store, Apple App ID(App의 고유 식별자인 9자리 숫자), 연락 전화 번호에 표시되는 것과 동일한 회사 이름과 App 이름 정보를 자료와 함께 포함합니다.

Apple이 제공하는 마케팅 자산을 사용할 수 있는 자격
가이드라인에 표시되는 Mac App Store 배지와 Apple 제품 이미지는 Mac App 마케팅 아트워크 사용권 계약에 동의한 Mac Developer Program 회원만 사용할 수 있습니다. 사용권 계약은 Mac용 App Store Resource Center의 마케팅 리소스 섹션에서 검토하고 다운로드할 수 있습니다. Mac App Store 배지나 Apple 제품 이미지의 사용이 본 가이드라인을 준수하지 않거나 Apple에서 부적절하다고 판단할 경우 Apple은 언제든지 해당 사용 권한을 철회할 권리를 보유합니다.

본 가이드라인의 내용은 변경될 수 있습니다. 업데이트는 Mac용 App Store Resource Center(https://developer.apple.com/appstore/index.html)를 참조하십시오.

지원
Mac Developer Program 지원은 http://developer.apple.com/contact에서 확인할 수 있습니다.

법적 요구 사항
모든 자료는 적절한 기호와 크레디트 라인으로 모든 Apple의 상표를 올바르게 표시해야 합니다. 법적 요구 사항에 대한 자세한 내용은 www.apple.com/legal/trademark를 참조하십시오.

Mac App Store 배지

기본 사항



Mac App Store에서 다운로드 하기 배지
웹 사이트, 웹 배너 광고, 모바일 기기 배너 광고, 이메일 프로모션, 온라인 뉴스레터, 온라인 광고 우편물을 포함한 모든 전자 커뮤니케이션에는 Mac App Store에서 다운로드 하기 배지를 사용합니다.



Mac App Store에서 다운로드 가능 배지
TV 광고, 인쇄 광고, 동영상 트레일러, 인쇄 전단지, 인쇄 광고 우편물 등 웹 링크 기능이 없는 모든 인쇄 커뮤니케이션과 프로모션에는 Mac App Store에서 다운로드 가능 배지를 사용합니다.

배지 사용
Mac App Store 배지는 TV 광고, 인쇄 광고, 동영상 트레일러나 이메일, 뉴스레터나 웹 사이트 등과 같은 마케팅과 광고 커뮤니케이션에서 Mac App Store에 제공되는 App을 홍보할 때마다 사용해야 합니다. 지금 여기에 보이는 배지만이 Apple이 승인한 것입니다. 배지는 제공된 형태 그대로 사용해야 하며 수정할 수 없습니다.

온라인 커뮤니케이션의 경우 반드시 Mac App Store에서 다운로드 하기 배지를 사용해야 합니다. 배지를 사용하는 위치마다 Mac App Store의 App에 연결되는 링크를 제공하십시오. App 링크를 가져오려면 Mac App Store의 제품 페이지로 이동하십시오. App 아이콘을 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭하거나 Control을 클릭하여 링크 복사를 선택합니다. Mac App Store 배지에 링크를 넣습니다.

현지화된 배지
Apple은 'Available on the' 및 'Download on'과 같은 변경 가능 부분이 해당 지역 언어로 번역된 배지 아트워크를 제공합니다. 자체 버전으로 현지화된 배지를 만들면 안 됩니다. 항상 Apple에서 제공한 아트워크를 수정 없이 사용해야 합니다.





Mac App Store라는 상표는 항상 영어로 표시됩니다. Mac App Store를 번역하거나 Apple에서 제공한 현지화된 배지 아트워크를 변경하지 마십시오.

현지화된 가이드라인
지역에 따라 본 가이드라인의 번역본을 https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html에서 다운로드할 수 있습니다.

Mac App Store 배지

그래픽 표준

최소 여백 및 최소 크기

- 최소한 배지 높이의 1/4에 해당하는 여백이 반드시 요구됩니다.
- 최소 여백 공간에는 사진이나 글자, 다른 그래픽 요소를 넣지 마십시오.
- 최소 크기는 인쇄물에 사용되는 경우 10mm, 화면에서 사용되는 경우 40픽셀입니다.
- 항상 너무 크지 않은 한도 내에서 분명하게 읽을 수 있는 크기를 선택하십시오.

10mm
40픽셀



모바일 기기에서의 광고를 위한 최소 여백과 최소 크기

모바일 기기의 배너 광고처럼 배지가 레이아웃 공간이 매우 제한된 광고에 배치되는 경우 다음 가이드라인을 따라야 합니다.

- 최소 여백은 배지 높이의 1/10입니다.
- 대상 모바일 기기에서 분명하게 읽을 수 있는 크기의 배지를 선택합니다.
- 배지의 그래픽이 레이아웃에서 지나치게 크면 안 됩니다. App이나 회사 이름, 아이덴티티 아래 또는 다음에 배치되어야 합니다.
- Retina 디스플레이의 최적의 가독성을 위해 제공되는 .svg 형식의 배지 아트워크를 사용합니다. 오른쪽의 '아트워크'를 참조하십시오.

배지
높이의
1/10



배경

Mac App Store 배지는 아래에 보이는 것처럼 항상 흑백으로 표시되어야 합니다. 배지 주변의 회색 테두리는 아트워크의 일부이므로 반드시 포함되어야 합니다. 배지에 사용할 수 있는 배경은 다음과 같습니다.

- 검은색 또는 흰색 배경
- 단색 배경
- 이미지가 가독성을 해치지 않는 범위의 배경



아트워크

웹 또는 온스크린 커뮤니케이션에는 .svg 형식의 배지 아트워크가 제공되고, 인쇄물에는 .eps 형식이 제공됩니다.

Mac App Store 배지

준수 사항 및 금지 사항

준수 사항

- Apple이 제공한 최신 버전의 배지 아트워크만 수정 없이 사용하십시오.
- 다음을 포함하여 Mac App Store에서 제공되는 App을 홍보하는 마케팅 및 광고 자료에 항상 배지를 사용합니다.
  - 웹 페이지
  - 뉴스레터
  - 이메일 프로모션
  - 동영상 트레일러
  - 인쇄 광고 및 프로모션
  - 웹 배너 광고
  - 모바일 광고
  - TV 광고
  - 옥외 광고
- 온라인 커뮤니케이션의 경우 Mac App Store에서 다운로드하기 배지를 사용합니다. Mac App Store의 App에 링크를 넣습니다.
- 레이아웃이나 비디오 시퀀스당 Mac App Store 배지를 하나만 사용하십시오.
- 레이아웃에서 배지는 App이나 회사 아이덴티티를 받쳐주는 부수적인 요소로 위치해야 합니다. 배지의 크기는 주 메시지나 회사 아이덴티티, App의 그래픽보다 작아야 합니다.
- 상품의 물표나 패키지의 경우 물표나 패키지에 App이 홍보되는 경우에만 배지를 사용할 수 있습니다.
- 배지를 다른 플랫폼을 나타내는 배지와 함께 사용하는 경우 Mac App Store 배지를 맨 앞에 배치하십시오.

금지 사항

- Mac App Store 배지를 회사의 일반적인 프로모션이나 전체적인 제품 안내에 사용하지 마십시오. Mac App Store에 제공되는 App과 연관되는 경우에만 배지를 사용할 수 있습니다.
- 사용할 미디어가 배지의 아트워크를 고화질로 명확하게 표현할 수 없는 경우에는 배지를 사용하지 마십시오.
- 배지를 레이아웃의 기본 메시지 또는 주 이미지로 배치하지 마십시오. 배지는 주 메시지나 회사 또는 App 아이덴티티에 비해 부수적이어야 합니다.
- Apple 로고만 단독으로 사용하지 마십시오.
- Mac App Store 배지에 애니메이션 효과를 주거나 회전하거나 기울여 배치하지 마십시오.
- 어떠한 경우에도 배지 아트워크를 변경하지 마십시오.
- OS X이라고 언급하지 말고 Mac 또는 기타 올바른 제품 이름을 사용하십시오.
- Apple 웹 사이트나 Mac App Store에서 사용하는 그래픽이나 이미지를 사용하지 마십시오.
- Mac App Store 배지를 호환성 메시지의 일부로 사용하지 마십시오. App에서 지원되는 제품의 이름을 나열합니다.
- 여러 언어로 디자인되는 경우 현지화된 배지를 추가로 사용하지 마십시오. 대신 배지 아래 번역 텍스트를 표시합니다.





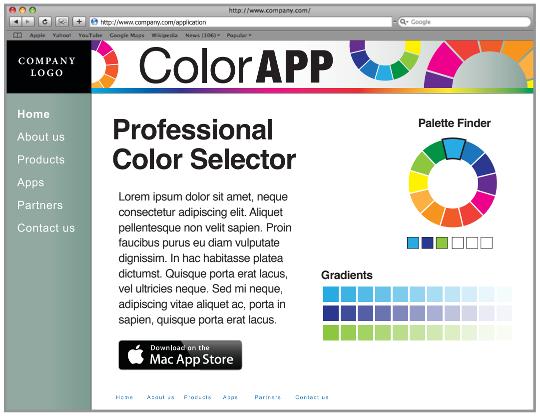




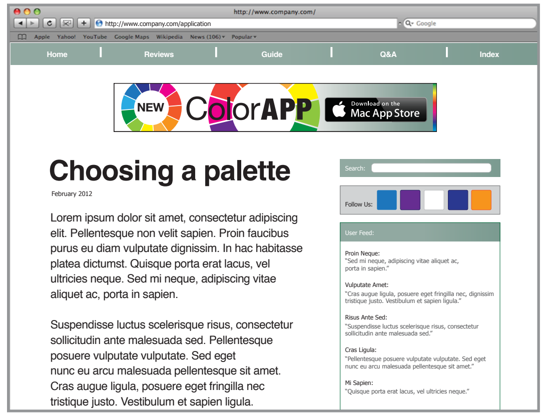


Mac App Store 배지

예시



App을 광고하는 웹 페이지



웹 페이지의 배너 광고



인쇄 광고



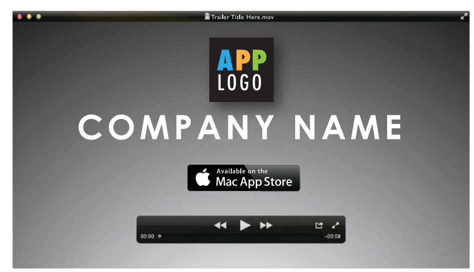
모바일 광고



모바일 광고 종료



모바일 기기의 배너 광고



동영상 트레일러

Apple 제품 보여주기

기본 사항

Apple 제품 이미지
iMac, MacBook Pro 및 MacBook Air의 Apple 제품 이미지는 Mac App Store에 제공되는 App을 홍보할 때만 사용할 수 있습니다. 다른 목적으로는 개발자가 사용할 수 없습니다.

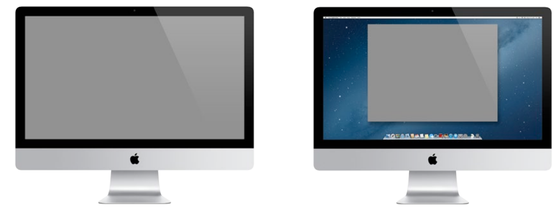
Apple 제품 이미지는 https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html에서 다운로드할 수 있습니다. Mac App 마케팅 아트워크 사용권 계약에 포함된 Apple에서 제공하는 이미지만 사용하십시오. Apple 제품 화면에 App 스크린샷을 올바르게 배치하는 방법에 대해서는 10 페이지를 참조하십시오. 홍보 커뮤니케이션에서 Mac 컴퓨터에 삽화나 렌더링을 표시하지 마십시오. 교육용 자료에만 삽화를 사용할 수 있습니다.

커뮤니케이션에 Apple 제품 이미지를 경쟁 제품 이미지와 함께 사용하지 마십시오. 광고 문구 내에서 다양한 플랫폼 및 경쟁 제품에 대해 언급할 수 있습니다.

배경에 배치되는 Apple 제품 이미지
Apple에서 제공하는 제품 이미지는 흰색 배경에 배치하는 것이 가장 좋습니다. Apple 제품을 실추시키지 않는 한 검정색이나 기타 색상 배경을 사용할 수 있습니다. 어수선한 배경에는 제품 이미지를 넣지 마십시오.

Apple 제품 이미지 크기
대형 옥외 광고 등과 같이 크기가 매우 큰 마케팅 자료에는 Apple 제품 이미지를 사용하지 마십시오. 제품 이미지 파일의 해상도는 대형 광고 자료에 적합하지 않습니다. Apple 제품 이미지는 제공되는 해상도에서 선명하게 나타나는 크기로만 사용해야 합니다.

여러 가지 Apple 제품
여러 가지의 Apple 제품 이미지를 함께 사용할 수 있으며 각 제품의 배경 화면은 동일하거나 상이할 수 있습니다. Apple의 iPhone, iPad 또는 iPod touch 이미지 사용을 허가받은 iOS 개발자는 Mac 제품 이미지와 함께 이러한 Apple 기기의 이미지를 사용할 수 있습니다. 이미지가 겹치지 않게 나란히 배치하여 사용하십시오. 여러 Apple 제품이 함께 표시될 때 제품 간의 상대적인 크기 차이를 올바르게 표시합니다.



iMac
27인치 iMac 이미지는 전체 화면 옵션과 데스크탑 디스플레이 옵션으로 제공됩니다.



MacBook Pro
Retina 디스플레이가 포함된 15인치 MacBook Pro 이미지는 전체 화면 옵션과 데스크탑 디스플레이 옵션으로 제공됩니다.



MacBook Air
13인치 MacBook Air 이미지는 전체 화면 옵션과 데스크탑 디스플레이 옵션으로 제공됩니다.

Apple 제품 보여주기

준수 사항 및 금지 사항

준수 사항

- Mac App Store Resource Center 사이트에서 제공되는 최신 Apple 제품 이미지를 사용하십시오.
- 경쟁 제품과 분리하십시오. Apple 제품은 항상 단독으로만 배치하고 다른 회사의 제품과 함께 배치하지 마십시오.
- 여러 App 화면이 표시되는 경우 Mac 컴퓨터 이미지를 나란히 함께 반복하여 배치하는 것은 허용됩니다. 여러 제품이 표시될 때 제품 간의 상대적인 크기 차이를 올바르게 유지합니다.
- 제품 화면에 보이는 모든 상표 또는 저작권이 있는 자료의 경우, 그 권한이 정확히 보이는지 확인하십시오.
- App이 실행 중일 때 표시되는 대로 App을 제품 화면에 표시하십시오. App을 열었을 때 자연스럽게 표시되는 실제 스크린샷만 사용합니다.
- 각종 홍보용 문구는 제품 이미지의 위가 아닌 옆쪽에 배치하십시오.
- 제공되는 이미지 해상도에서 분명하게 읽을 수 있는 크기의 Apple 제품 이미지를 사용합니다. 옥외 광고 등과 같은 대규모 프로모션용 고해상도 제품 이미지가 필요한 경우 appstoremarketing@apple.com으로 마케팅 요구 사항과 미디어를 설명하는 이메일을 보내시기 바랍니다.

금지 사항

- Apple 제품 이미지의 어떤 부분도 자르거나 겹치거나 가리지 마십시오.
- 제품 이미지를 변경, 왜곡 또는 수정하지 마십시오. 투영된 이미지 또는 그림자를 추가하거나 수정하지 마십시오.
- 제품 이미지로 버튼이나 아이콘을 만들지 마십시오.
- Apple의 제품을 경쟁 제품과 함께 묶지 마십시오. Apple 제품 이미지는 항상 단독으로 표시합니다.
- 어수선한 배경에 Apple 제품 이미지를 넣지 마십시오.
- Apple 제품 이미지를 빈 화면 상태로 표시하지 마십시오.
- 제품 이미지를 기울여 표시하거나 각도를 변경하지 마십시오.
- 제품 이미지에 애니메이션 효과를 주거나 뒤집거나 돌리거나 회전하지 마십시오.
- 인쇄물의 판형을 Apple 제품 모양의 형태로 잘라서 만들어서는 안 됩니다.
- Apple 웹 사이트나 Mac App Store에서 사용하는 그래픽이나 이미지를 사용하지 마십시오. Apple의 레이아웃을 모방해서는 안 됩니다.
- Apple 제품 이미지의 일부를 각종 홍보용 문구로 덮어서는 안 됩니다. 제품을 강조표시로 둘러싸서는 안 됩니다.
- 여러 개의 Apple 제품을 겹쳐서는 안 됩니다.
- Apple 제품에 케이스나 커버를 씌워서도 안 됩니다.
- 3D로 렌더딩하거나 Apple 제품의 시뮬레이션을 만들어서는 안 됩니다.
- 교육용 자료를 제외하고 삽화를 사용하여 Apple 제품을 렌더링해서는 안 됩니다. 일반적인 제품 삽화를 사용하는 경우 iMac 모양 등과 같은 Apple 제품에 특화된 세부 사항을 포함해서는 안 됩니다.
- Apple 제품 이미지나 Mac App Store 배지를 일회용 포장이나 식품 산업 프로모션에 사용해서는 안 됩니다. 제품 이름은 텍스트로만 사용합니다.
- 제품 화면으로 들어가거나 나오는 것으로 표시되는 그래픽 요소를 추가해서는 안 됩니다.
- 커뮤니케이션에서 데스크탑의 Mac App Store 이미지를 사용하지 마십시오. 귀사의 App이 Mac App Store에 표시된 이미지를 제품 화면으로 사용하지 마십시오.
- Apple 제품 이미지를 귀사 제품 스크린샷에 통합해서는 안 됩니다. 스크린샷에는 App이 실행 중일 때 사용자가 보게 되는 App의 실제 화면 이미지만 표시되어야 합니다.

Apple 제품 보여주기

예시

Mac App 화면 디스플레이

오른쪽에 표시된 두 개의 옵션 중 하나를 사용하여 App 화면을 표시할 수 있습니다. 전체 화면 옵션은 App이 선택된 Apple 제품에서 전체 화면으로 표시될 수 있는 경우에만 사용할 수 있습니다.



전체 화면 디스플레이 옵션

App이 해당 제품에서 전체 화면으로 표시되는 경우에만 Apple 제품 이미지에 App 전체 화면을 표시할 수 있습니다.



데스크탑 디스플레이 옵션

Apple 제품의 데스크탑에 App 화면을 표시할 수 있습니다.



실수하지 않도록 조심하십시오.

App 화면에 홍보 메시지를 포함하면 안 됩니다. App의 실제 스크린샷만 표시합니다.



Apple 제품 이미지를 인쇄물에서는 높이 20mm 미만, 화면에서는 150픽셀 미만으로 표시해서는 안 됩니다.

Apple 제품 보여주기

Apple에서 제공하는 제품 이미지 사용

Apple 제품 이미지에 귀사의 App 화면을 배치하는 방법
Apple 제품 이미지 파일은 Adobe Photoshop .psd 형식으로 제공되므로 중간 회색 화면 영역에 App을 표시할 수 있습니다. App을 열었을 때 화면에 자연스럽게 표시되는 이미지만 Apple 제품 화면에 사용할 수 있습니다. **Apple 제품 화면에 홍보용 문구를 표시하지 마십시오. 귀사의 소유가 아닌 이미지나 Dock 아이콘을 추가하지 마십시오.**

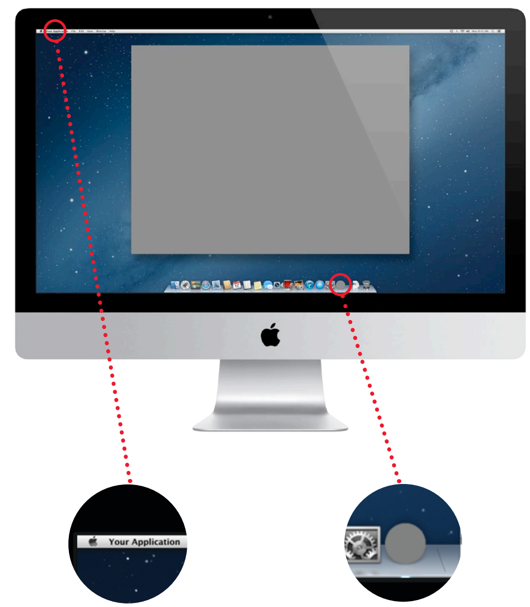
전체 화면 옵션으로 Apple 제품 이미지를 보려면 Adobe Photoshop에서 파일을 여십시오. 'Replace Contents to Update Screen' 레이어(Smart Object 레이어)에서 아이콘을 이중 클릭합니다. 새 작업 창이 열립니다. 'Your Fullscreen Application' 중첩 레이어의 비어 있는 창에 App 화면 아트워크를 배치합니다. 저장하고 창을 닫습니다. 중간 회색 화면이 아트워크로 자동 업데이트됩니다.

데스크탑 디스플레이 옵션을 사용하면 'Screen-Enter' 레이어 아래에 몇 개의 중첩된 Smart Object 레이어가 표시됩니다. 왼쪽 안내에 따라 'Replace Contents to Update Screen' 중첩 레이어에 App 화면 이미지를 배치합니다. 그런 다음 메뉴 막대 제목을 App의 메뉴 막대와 일치하도록 변경하고 Dock 아이콘을 추가하는 두 가지 단계를 수행해야 합니다.

'Titlebar Text' 중첩 유형 레이어는 편집할 수 있는 메뉴 막대를 제공합니다. Type 도구를 사용하여 기존 메뉴 제목을 선택하고 App에 표시되는 제목으로 바꾸거나 추가(파일, 편집, 보기 등)합니다. 영문인 경우, 각 제목의 맨 앞에 오는 문자 하나는 대문자를 사용하고 뒤에 오는 나머지 문자는 소문자를 사용합니다. 서체는 변경하지 마십시오. 이미지를 게시하기 전에 오류가 있는지 주의 깊게 검토하여 교정하십시오.

그런 다음 'Your Dock Icon' 중첩 레이어를 열어 Dock 아이콘을 배치합니다. App의 Dock 아이콘 아트워크를 'Replace Contents' 중첩 레이어에 있는 빈 원형 필드에 맞게 배치하고 크기를 조정합니다. 중첩 창을 저장한 후 닫습니다. Dock이 자동으로 업데이트되어 Dock 아이콘이 포함됩니다.

RGB 파일을 내보내거나 웹에 저장할 수 있습니다. CMYK 색상 모드로 전환하여 인쇄 레이아웃에 사용할 수 있도록 .psd 또는 .tiff 형식으로 저장할 수 있습니다. 파일을 인쇄 자료에 사용하는 경우 최소 2배 화면 해상도의 고해상도 화면 이미지를 파일에 배치해야 합니다.



메뉴 막대 및 Dock
데스크탑 디스플레이 옵션을 사용하는 경우, 메뉴 막대는 App의 메뉴 막대와 일치해야 하며 Dock 아이콘은 Dock에 배치되어야 합니다. 왼쪽의 'Apple 제품 이미지에 귀사의 App 화면을 배치하는 방법'의 안내를 따르십시오.

커스텀 제작 사진과 동영상

준수 사항 및 금지 사항

Apple 제품의 커스텀 제작 사진과 동영상은 Apple의 명백한 서면 동의와 승인이 있을 때만 허용됩니다. 사진이나 동영상 컨셉에 대한 Apple의 승인을 받으려면 3 페이지의 제출 안내를 따르시기 바랍니다.

커스텀 제작 사진과 동영상을 만들 때 App이 실제 실행되는 방식으로 보여줍니다. App을 실행할 때 고객이 경험하는 그대로 Apple 제품에 표시합니다.

Apple 광고나 Apple 영상 그래픽을 복사 또는 모방해서는 안 됩니다. Apple이 아닌 귀사 고유의 디자인 스타일을 반영하여 제작하십시오.

준수 사항

- 법적 디스플레이 권리를 소유한 콘텐츠만 표시합니다. 예를 들어, 표시할 권리가 없는 아트워크나 유명인 얼굴을 표시해서는 안 됩니다.
- 최신 Apple 제품만 보여줍니다. 여러 Apple 제품이 함께 표시될 때 제품 간의 상대적인 크기 차이를 올바르게 표시합니다.
- Apple의 승인을 받은 제품만 사용하십시오.
- App의 실제 화면만 표시합니다. 그래픽이나 메시지를 추가하지 않습니다.
- 제품을 찍을 때 앵글을 똑바로 유지하는 게 좋으며 작업하기도 더 쉽습니다. 지나치게 큰 앵글은 사용하지 마십시오.
- 액세서리 등을 추가하지 말고 제품을 항상 '있는 그대로' 표시하십시오.
- 동영상에서는 페이드나 디졸브 같은 단순한 전환 방법을 사용하십시오.
- App 사용 동영상의 시퀀스를 줄인 경우 '시퀀스를 줄였음'을 반드시 명시하십시오.
- 스플레시 화면에 App이 열려있는 상태에서 App을 시작하십시오.
- 사람들이 실제로 Apple 제품을 사용하는 것을 보여주는 것은 허용됩니다. 상호 작용을 간략하고 명확하게 보여줄 수 있도록 합니다.
- 법적 안내문이 제시될 경우 항상 Apple 크레디트 라인을 포함하십시오.

금지 사항

- 어떠한 경우에도 Apple 제품을 변경하거나 왜곡하거나 개조해서는 안 됩니다. 제품의 색상, 모양, 크기 및 형태는 정확해야 합니다.
- Apple 제품의 특징보다는 App의 기능을 설명하는 데 중점을 두어야 합니다.
- Apple 제품을 다른 제조사의 경쟁 제품과 함께 보여주지 마십시오.
- Apple 브랜드의 홍보 가치를 이용하기 위해 Apple 제품을 사용해서는 안 됩니다. App은 자체의 가치에 기반을 두어야 합니다.
- Apple 브랜드의 홍보 가치를 이용하기 위해 Apple의 로고를 제품에 사용해서는 안 됩니다.
- 빈 화면을 표시하지 마십시오.
- Apple 제품을 소품, 모델 또는 액세서리 등과 함께 어지럽게 배열하지 마십시오.
- Apple 제품이나 귀사의 App을 기상천외하거나 비현실적인 방식으로 보여주어 허구의 세계를 생성해서는 안 됩니다. 하늘을 날거나 물속을 수영하는 것 등 제품이 수행할 수 없는 동작을 하고 있는 모습을 보여주면 안 됩니다.

App 홍보하기

기본 사항

광고 문구에 Apple 제품 이름 사용
마케팅 커뮤니케이션에서 App을 홍보할 때 'Apple 제품용'이라고 명시하십시오. 예를 들어 'Mac용 App 이름'이라고 명시하거나 'OO에서 작동함' 또는 'OO와 호환됨'이라는 표현을 사용하십시오. 'Mac App 이름' 또는 'Mac App'이라고 표현해서는 안 됩니다.

회사 이름을 포함시키는 경우, 회사 이름을 먼저 넣은 다음 App 이름을 표기하고 적절한 Apple 제품 이름으로 마무리합니다. 예를 들어 '회사 이름 App 이름 Mac용'은 올바른 표현입니다.

Apple 제품 이름은 다른 컴퓨터나 기기의 이름과 함께 광고 문구에 표시될 수 있습니다. Apple 제품을 먼저 나열하십시오. 홍보용 광고 문구에 경쟁 제품의 이름을 사용할 수는 있지만, Apple 제품 이미지는 경쟁사 컴퓨터나 모바일 기기와 함께 표시해서는 안 됩니다.

광고 본문에 특정 Mac 제품을 언급하는 경우에는 Apple 웹 사이트(www.apple.com)에 표시된 전체 Apple 제품 이름을 사용하십시오. 철자, 띄어쓰기, 대소문자 구분에 주의하십시오. 예를 들어, Mac은 항상 대문자 M으로 시작하고 나머지 문자는 소문자입니다. MacBook은 M과 B를 대문자로 사용하는 한 단어이며 iMac은 항상 소문자 i로 시작하고 M은 대문자로, 나머지 뒤의 문자는 소문자를 사용합니다. iMac은 문장의 맨 처음에 오는 경우에도 소문자 i로 시작해야 합니다.

광고 문구에 Mac App Store 사용
Mac App Store 이름을 헤드라인이나 광고 문구에 사용할 때, Mac App Store를 항상 세 개의 개별 단어로 각각 대문자 M, A 및 S로 시작하도록 쓰고, 나머지는 소문자로 조판하십시오. 헤드라인이나 광고 본문에서 Mac App Store를 번역하지 마십시오. 영어 이외의 언어로 된 텍스트 내에 표시되는 경우에도 Mac App Store는 항상 영어로 표기합니다. Mac App Store 앞에 정관사 the만 올 수 있습니다. 이외의 설명은 포함시키지 마십시오. 예를 들어 Apple Mac App Store로 표현해서는 안 됩니다. 제품 모델을 지정하지 마십시오. 예를 들어 MacBook App Store로 표현해서는 안 됩니다. 'App은 Mac App Store에서 다운로드 가능합니다.'는 올바른 표현입니다. 'App은 Mac App Store에서 다운로드할 수 있습니다.' 또한 올바른 표현입니다.

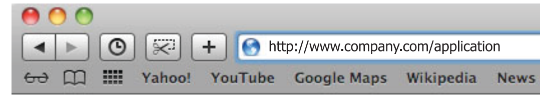
제안 메시지
Mac App Store를 설명하거나, 자체 광고 문구를 만들 때 커뮤니케이션에서 다음과 같은 제안된 메시지를 사용하십시오. 앞서 설명한 대로 Mac App Store 이름을 올바르게 사용해야 합니다.

짧은 광고문:

> Mac App Store에서 새로운 Mac용 App을 검색하고 편리하게 Mac에서 바로 구입하십시오.

긴 광고문:

> Mac App Store에서 새로운 Mac용 App을 검색하고 편리하게 Mac에서 바로 구입하십시오. 게임과 비즈니스, 교육과 엔터테인먼트, 생산성과 소셜 네트워킹 등 모든 카테고리의 App을 찾거나 특정 App을 신속하게 검색할 수 있습니다. 원하는 App을 찾으면 클릭하여 구입하십시오. 새 App은 Mac에 자동으로 설치되어 즉시 사용할 수 있습니다. 또한 Mac App Store는 사용 가능한 무료 업데이트가 사용 가능해지는 대로 알려주므로 항상 최신 버전의 App을 사용할 수 있습니다.



URL 주소 지정
Apple의 상표 이름은 귀사 및/또는 귀사 제품 이름 다음에 올 때만 URL 주소에 포함시킬 수 있습니다. App이 해당 Apple 제품용으로 개발되었다는 것을 보여주는 해당 웹 페이지 URL에만 Apple 상표를 사용할 수 있습니다. URL이 Apple 상표로 시작해서는 안 됩니다.

허용되는 예:
www.회사이름.com/app/mac
또는
www.회사이름.com/mac

허용되지 않는 예:
www.macapp.com
또는
www.macweatherapp.com

App 개발자를 위한 제휴 프로그램
제휴 프로그램에 가입하여 App이나 웹 사이트의 App Store, Mac App Store, iBookstore 및 iTunes 링크를 통해 창출되는 수익에 대한 수수료를 받으십시오. 제휴사 제공 링크에서 제공되는 추적 및 App 통계의 혜택도 이용할 수 있습니다. 보다 자세한 내용은 www.apple.com/itunes/affiliates를 참조하십시오.

콘테스트 및 경품
Apple은 콘테스트 및 경품 이벤트에서 Mac 컴퓨터를 상품으로 사용하는 것을 허용하지 않습니다.

App 홍보하기

준수 사항 및 금지 사항

준수 사항

- MacBook Air, MacBook Pro 및 iMac과 같이 항상 올바른 철자로 올바른 Apple 제품 이름을 사용합니다. Air 또는 Pro 등과 같은 변형을 사용해서는 안 됩니다.
- MacBook Air, MacBook Pro 및 iMac과 같이 Apple 제품 이름은 항상 단수형으로 사용합니다. MacBook Airs, MacBook Pros 또는 iMacs로 표현해서는 안 됩니다.
- 명확한 메시지를 사용합니다. 'App은 Mac App Store에서 다운로드 가능합니다.'는 올바른 표현입니다. 'App은 Mac App Store에서 다운로드할 수 있습니다.' 또한 올바른 표현입니다.
- 프로모션에 사용하는 모든 헤드라인과 광고 본문은 회사 아이덴티티와 통일성을 유지하도록 조판해야 합니다. Mac App Store 또는 Apple 제품 이름을 조판하는 경우 전체 커뮤니케이션에 사용된 서체와 통일되어야 합니다.
- 커뮤니케이션에 사용자가 취해야 하는 작업을 분명하게 기술하십시오. 예를 들어 'Mac App Store에서 (회사 이름)을 검색하세요.' 또는 'Mac App Store에서 (App 이름)을 검색하세요.'와 같은 표현을 사용하십시오.
- 오프라인 커뮤니케이션의 경우 App에 대한 Mac App Store 링크를 포함하십시오. Mac App Store Resource Center의 마케팅 리소스 섹션에서 링크 페이지를 참조하십시오.

금지 사항

- Apple 제품 또는 Mac App Store에 대한 Apple의 광고나 마케팅 또는 메시지를 베끼거나 모방해서는 안 됩니다.
- Apple 웹 사이트(www.apple.com) 또는 Mac App Store의 헤드라인, 광고 문구, 아이콘이나 이미지를 사용하지 마십시오.
- Apple 운영 체제라고 언급하지 말고 Apple 제품 이름을 사용하여 호환성을 설명하십시오.
- App과 호환되지 않는 Apple 제품 이름은 언급하지 마십시오.
- Apple의 서체를 모방해서는 안 됩니다. Mac App Store 메시지는 전체 커뮤니케이션의 서체 스타일과 통일되어야 합니다.
- Mac App Store의 소유권이나 맞춤화를 암시해서는 안 됩니다. 예를 들어, '좋아하는 게임을 (회사 이름) Mac App Store에서 받으세요.'와 같은 표현을 사용하지 마십시오. '좋아하는 (회사 이름) 게임을 Mac App Store에서 받으세요.'라는 표현을 사용하시기 바랍니다.
- Mac 또는 기타 어떤 Apple 상표도 번역하지 마십시오. 영어 이외의 텍스트로 표시하는 경우에도 Apple 상표는 항상 영어로 표기합니다.
- 어떠한 형태로든 Apple의 후원이나 지지의 의미가 더해져서는 안 됩니다.



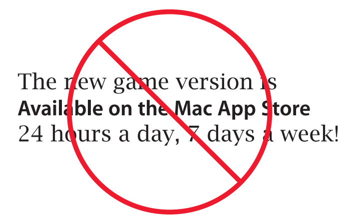
Apple 운영 체제라고 언급하지 마십시오. 대신 Apple 제품 이름을 표기하십시오.



Apple 제품 이름을 모두 대문자로 조판해서는 안 됩니다.



Apple 제품 이름을 소문자 i 다음 모두 대문자로 조판해서는 안 됩니다.



Mac App Store 관련 텍스트에 Myriad 서체를 사용하지 마십시오.

App 홍보하기

오디오 및 비디오

13, 14 페이지에 나온 App 홍보에 대한 기본 수칙을 항상 준수하십시오. 오디오와 비디오 프로모션에 대한 추가적인 내용은 다음과 같습니다.

오디오 프로모션

Apple의 광고를 모방해서는 안 됩니다. 오디오 광고의 어조는 Apple이 아닌 귀사와 귀사 제품의 스타일을 반영해야 합니다.

App의 혜택과 기능적 장점에 초점을 둡니다. Apple 브랜드의 홍보 가치를 이용해서는 안 됩니다. Apple 제품의 기능을 강조하지 마십시오.

Mac의 고유한 소리를 커뮤니케이션의 오디오 요소로 사용하지 마십시오. App이 실행될 때 자연스럽게 내는 소리만을 사용합니다.

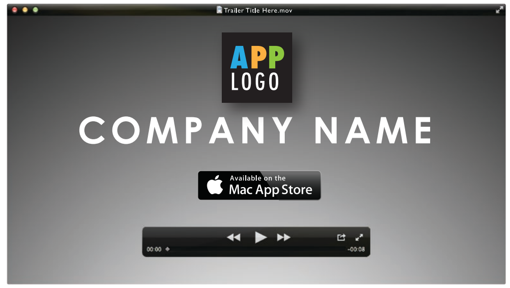
동영상 트레일러 및 프로모션

동영상 트레일러나 프로모션에서는 Mac App Store 배지가 딱 한 번만 등장할 수 있습니다.

Apple 영상 그래픽이나 동영상 광고를 모방하면 안 됩니다. 동영상은 귀사와 귀사 제품 커뮤니케이션의 모양과 느낌을 반영해야 합니다.

iPhone, iPad 또는 iPod touch를 호환성 메시지의 일부로 포함시킬 때, App Store Resource Center(https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html)에서 마케팅 리소스 섹션의 가이드라인을 참고하십시오.

동영상에서 장면 전환을 수행하는 트랙패드 쓸어넘기기 등과 같은 Mac 동작을 사용하지 마십시오.



Mac App Store 배지

회사나 App 아이덴티티와 함께 표시되는 경우 배지는 부수적인 위치에 배치되어야 합니다.



실수하지 않도록 조심하십시오.

Apple 운영 체제라고 언급하지 마십시오. 올바른 Apple 제품 이름을 사용하십시오.





호환성 메시지

iOS 및 OS X 플랫폼에서 사용할 수 있는 App을 홍보하는 경우 올바른 iOS 제품 이름을 나열하고 Mac이라고 써서 목록에 Mac 컴퓨터를 포함하십시오.



상표 속성

동영상 끝에 동영상에 실제 사용된 Apple 상표에 한해 올바른 크레디트 라인을 표시해야 합니다. 크레디드 라인이 배지 다음에 위치할 때 여백 요구 사항을 따르십시오.

Mac App Store 아이콘



Mac App Store 아이콘
비슷한 모양과 크기의 미디어 아이콘 라인업을 표시하는 경우에만 Mac App Store 아이콘을 사용합니다. 레이아웃 공간이 제한적인 경우에도 마케팅 커뮤니케이션에 Mac App Store 배지 대신 아이콘을 사용해서는 안 됩니다. 아이콘 아트워크는 https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html에서 사용할 수 있습니다.



아이콘 사용
Mac App Store 아이콘은 비슷한 크기의 다른 미디어 아이콘과 함께 배치되는 경우에만 사용할 수 있습니다.



배너 광고
마케팅 커뮤니케이션과 광고에는 Mac App Store 배지를 사용하거나 텍스트로 Mac App Store를 언급합니다.



실수하지 않도록 조심하십시오.
어떠한 커뮤니케이션에도 Apple 로고를 단독으로 사용해서는 안 됩니다.



실수하지 않도록 조심하십시오.
레이아웃 공간이 제한적인 경우에도 마케팅 커뮤니케이션에 Mac App Store 아이콘을 사용해서는 안 됩니다. Apple에서 허용한 아이콘 사용법은 본 페이지에 설명되어 있습니다.

법적 요구 사항

Apple의 요구 사항
App 화면 이미지, Mac 제품 이미지 또는 사진은 어떠한 경우에도 Apple과의 관련을 허위로 주장하거나 Mac 컴퓨터와 관련해서 또는 Apple 자체의 선의, 가치, 명예를 실추, 감소, 훼손시킬 여지가 있는 방식으로 사용되어서는 안 됩니다.

Apple의 승인 받기
인쇄나 동영상 형식의 모든 마케팅이나 광고 자료, Apple 제품의 커스텀 제작 사진이나 동영상을 포함한 자료 또는 모든 형식의 가시성이 높은 자료는 방송, 출판 이전에 Apple에 제출하여 승인을 받아야 합니다. 3 페이지의 설명에 따라 초기 컨셉, 스토리보드 또는 가편집 자료를 이메일로 제출하시기 바랍니다. Apple에서 진행 중인 자료를 검토할 수는 있지만 모든 최종 자료는 방송, 출판 이전에 Apple의 사전 승인을 받아야 합니다. 답변을 받기까지 영업일 기준 최소 5~7일이 소요됩니다.

마케팅 또는 광고 자료는 귀사의 커뮤니케이션 스타일을 반영해야 합니다. Apple 커뮤니케이션을 베끼거나 모방해서는 안 됩니다.

상표 기호 및 크레디트 라인
미국 내에서만 배포되는 커뮤니케이션에서는 광고 본문에 처음 등장하는 각 Apple 상표 뒤에 적절한 기호(™, ℠ 또는 ®)를 붙여야 합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

> App Store℠
> Mac®
> MacBook Air®

올바른 상표 기호를 확인하려면 www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html의 Apple 상표 목록을 참조하십시오. Apple에서 제공한 Mac App Store 배지 아트워크에 기호를 추가해서는 안 됩니다.

모든 지역의 경우 모든 커뮤니케이션에 다음 크레디트 라인을 사용하고 광고 문구에 사용된 모든 Apple 상표를 나열하십시오.

> Apple 로고, iMac, Mac, MacBook 및 MacBook Air는 미국과 그 밖의 나라에 등록된 Apple Inc.의 상표입니다. App Store는 Apple Inc.의 서비스 상표입니다.

자료에 실제 사용된 상표만 나열합니다.

광고의 경우 법적 고지문에 대한 추가 화면을 만들거나 대화식 링크를 제공하는 등의 방법으로 법적인 내용을 표시하는 표준 관행을 따라야 합니다.

Apple 상표 사용에 대한 보다 자세한 내용은 www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html의 'Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights'를 참조하십시오.

Apple의 승인 하에 법적 고지문과 크레디트 라인(상표 제외)에 대한 번역본은 미국 외부에 배포되는 자료에서 사용할 수 있습니다. Apple 상표는 번역하지 마십시오.

추가적인 법적 문의 사항은 Mac Developer Program 지원(http://developer.apple.com/contact)에 문의하시기 바랍니다.

아트워크 다운로드
Mac App 마케팅 아트워크 사용권 계약에 동의했을 경우에 한하여, Mac App Store 배지와 Mac 컴퓨터의 사진을 포함한 아트워크를 귀사의 마케팅 및 광고 목적을 위해 다운로드할 수 있습니다.

Mac용 App Store Resource Center의 Marketing Resources 페이지(https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html)를 방문하십시오.